

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy innowacyjności		Kod 1010612211010646273
Kierunek studiów Mechanika i budowa maszyn	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Product engineering (Inżynieria produktu)	Przedmiot oferowany w języku: angielski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%

Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:

Prof. dr hab. inż. Zbigniew Kłos
email: zbigniew.klos@put.poznan.pl
tel. 61 665 2231
Maszyn Roboczych i Transportu
ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:

1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat zarządzania organizacją i innowacyjności.
2	Umiejętności:	Student posiada zdolność postrzegania i zrzeszania się zjawisk występujących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi i potrafi je interpretować, wyciągnąć wnioski i sformułować opinie.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość znaczenia i rozumie efekty podejmowania działań zorientowanych na rynek.

Cel przedmiotu:

Przekazywanie studentom wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z warunkami podejmowania innowacyjnych, zorientowanych na rynek przedsięwzięć.

Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia

Wiedza:

1. Posiada wiedzę o innowacjach i innowacyjności, a także o gospodarce przedsiębiorczej - [K2A_W14]

Umiejętności:

1. Potrafi przygotować dokument naukowy w języku obcym w dziedzinie innowacji i innowacyjności, oparty na literaturze i innych źródłach informacji, w tym źródłach internetowych i przedstawić prezentację ustną. - [K2A_U02]

Kompetencje społeczne:

1. Potrafi ustalić priorytety dla realizacji podjętych zadań. - [K2A_K04]

2. Jest w stanie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, z naciskiem na wprowadzanie innowacji. - [K2A_K05]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Test pisemny.

Treści programowe

Definicja innowacji i innowacyjności. Główne rodzaje innowacji. Cechy osobiste innowacyjnych przedsiębiorców. Sposoby analizy innowacyjnych pomysłów. Kształtowanie innowacyjnych działań biznesowych. Podstawowy warunek komercjalizacji know-how. Fazy innowacyjnego rozwoju przedsiębiorczości. Różne aspekty wprowadzenia innowacyjnych przedsiębiorstw na rynek. Podstawowa wiedza na temat marketingu w obszarze innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.

Literatura podstawowa: 1. J. G. Wissema, Towards third generation university. Technostarters, why and how? Edward Elgar Publishing, Cheltenham 2009 2. Oslo manual. 3rd edition. OECD Publishing, Paris 2005		
Literatura uzupełniająca: 1. J. Verloop J.G., Wissema, Insight in innovation. Elsevier/Shell Global Solutions, 2006 2. M. Winger, The innovation imperative. New Direction Press, Texas 2010		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w wykładzie		15
2. Konsolidacja treści wykładu		3
3. Konsultacje		2
4. Przygotowanie do zaliczenia		8
5. Udział w zaliczeniu		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	19	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0